

Тамара Іванова,

проректор з навчальної та методичної роботи Національного авіаційного університету



курсу, але з досвідом кваліфікованого працівника, мотивованих, як студент-випускник, але з широким діапазоном професійних знань, і щонайважливіше — практичних умінь і навичок.

Світ хоче бачити випускників, яким притаманні такі властивості та навички:

Комунікативні здібності. У світі дедалі ширше застосовуються всілякі скорочення в текстових повідомленнях, а спілкування гарною мовою в письмовій та усній формі стає, так би мовити, вимираючим видом мистецтва. Тому вміння говорити, писати, формулювати і доносити свої ідеї дуже важливе. А для випускників вміння спілкуватися є

завжди матимуть незаперечні переваги, зокрема при бажанні працювати в інших країнах.

Здатність інтерпретувати новий соціальний світ. Кожен випускник має навчитися використовувати свою "соціологічну уяву", тобто швидко оцінювати вартість, норми і правила, які разом визначають соціальний світ. Щоб навчитися це робити, випускники повинні вийти зі своєї зони комфорту. Це можна зробити через навчання, стажування або роботу в закордонних програмах.

А чого ж тоді прагне випускник, якого хоче світ? Насамперед, як я вже зазначала, стати, "кимось". "Кимось" на підприємстві, в структурі, суспільстві, державі, у світі. А

Які випускники потрібні світові?

Невпинно розвиваючись, світ глобалізується. Нині йому потрібні не лише нові продуктивні ідеї, а й молоді фахівці, сповнені життєвої енергії творити.

Ми повинні мати відвагу, говорити про освіту нашої держави, ставити перед собою та нашими послідовниками щораз вищі цілі. Адже наразі саме ми є відповідальними за те, яких випускників отримає світ, бо ми маємо пряму причетність до їхнього навчання, до їхньої фахової підготовки.

З цього погляду, головне завдання Національного авіаційного університету — організація освітньої діяльності у відповідності до світових вимог сьогодення.

Які ж існують тенденції розвитку професій та прогнози щодо необхідності працівників різних професій в Україні та у світі?

Деякі тенденції в Японії чи США, наприклад, можуть здаватися нам дивними. Бо чимало професій, які там зароджуються видаються нам мало не абсурдними. Проте саме країни, які генерують науково-технічний розвиток, визначають шлях, яким з часом доведеться пройти і Україні. Отож, такі тенденції в українській дійсності нині бувають важко збагнути, проте вони цілком реалістичні.

Світ потребує нових умов суспільного розвитку, з новими пріоритетами та інструментами суспільного життя. Гострою є потреба у талановитих випускниках, які мають технічні та технологічні знання, що визначають інноваційний розвиток. Тобто, світ потребує, зокрема, фахівців технічних спеціальностей.

Національний авіаційний університет, маючи значний досвід у підготовці професійних кадрів таких спеціальностей, нині відіграє виключно важливу роль не тільки в Україні, а й у Європейському просторі. Він є кузницею кадрів для авіаційної галузі.

Будь-який керівник мріє про підлеглих нового типу — енергійних, як студент першого

курсу, але з досвідом кваліфікованого працівника, мотивованих, як студент-випускник, але з широким діапазоном професійних знань, і щонайважливіше — практичних умінь і навичок.

Здатність до адаптації. У сучасній економіці успішний випускник не має часу відволікатися на емоційні або уявні проблеми. Тому здатність не піддаватися зайвим емоціям, які неминуче виникають за певних труднощів, вміння контролювати їх, залишається важливим практичним навиком.

Широкий світогляд, глобальне нестандартне мислення, поза системою (це — так звані "thinking out of the box", випускники, які приймають рішення і орієнтуються в стрімко мінливих ситуаціях). Глобальний світогляд передбачає не тільки технічні навички необхідні для успішної роботи, а й особистісні якості.

Новаторство і творчі здібності — ключі для успішного бізнесу. Студентам слід навчитися шукати рішень в нетрадиційних, а часом несподіваних ситуаціях і місцях.

Здатність успішно працювати в міжнародних командах. Це також складова глобального мислення. Сюди ж варто додати і такі навички, як допитливість, бажання пізнавати нове.

Характер — чи не найсуттєвіша запорука успіху. Завжди виділяються випускники, які поведуться відповідально і чесно. Треба також розуміти, що колеги та партнери можуть мати різні думки, а тому запроваджувати зміни в трудовій діяльності буде складно.

Квантитативне, аналітичне та стратегічне мислення — основа для розуміння, управління і введення бізнесу. Важливими є навички збирання даних, перевірки фактів і узагальнення. Студенти повинні не тільки їх мати, а й навчитися їх застосовувати. Студенти мають не просто отримувати знання, а й прагнути стати "кимось" незвичайним.

Знання іноземної мови. Світ бізнесу — поняття міжнародне. Тому випускники, які вільно володіють іноземними мовами,

бачення цього людина не має від народження. Його становлення відбувається під впливом взірцевих особистостей, людей, які оточують випускника.

Адже, професія у сучасному світі — це далеко не лише робота за покликом душі. Попри вподобання молоді людини, на її вибір впливає популярність та престижність фаху, важливою складовою якого є фінансовий аспект.

Отже, для випускника стати "кимось", кого хоче світ — це і мотив заробляти гроші.

А у світі все можливо. Щоправда, тільки в тому разі, коли ти не тільки мрієш про це, а й наполегливо, навіть самозречено працюєш для досягнення мети.

Варто виділити й основні компетентності випускників, які затребувані у майбутньому.

В першу чергу, це комплексне багаторівневе рішення проблем.

По-друге, — критичне мислення.

По-третє, — креативність у широкому розумінні та творчий підхід.

По-четверте, — взаємодія з людьми та емоційний інтелект (це здатність розуміти емоції, вміння управляти ними).

По-п'яте, — формування власної думки і прийняття рішень.

По-шосте, — клієнтоорієнтованість, оскільки сфера послуг у світі буде зростати. А хороший сервіс завжди на вагу золота.

По-сьоме, — вміння вести перемовини (когнітивна гнучкість, тобто здатність швидко переключатися).

Отож, випускникам є над чим замислитися. Варто звернути увагу на основні вміння на перспективу, а саме вміння спілкуватися та взаємодіяти з людьми (домовлятися, управляти ними і служити їм) та розвиток когнітивних властивостей.

Тому, якщо не знаєш, що вивчати, то вивчай людей, тренуй свій мозок. Адже людина — це емоції, мотивації та розвиток. І саме це стає важливим у світі.